reformierte
medien

Strategie 2026

1 Produkte und Dienstleistungen
2 Innovation und Entwicklung
3 Finanzen
4 Strukturen (inkl. Trägerschaft) und Prozesse

Strategie 2026

1 Produkte und Dienstleistungen

reformierte medien

Publizistik

Ziele

- Digitale Transformation findet statt. Konvergente Publizistik mit News, Hintergrund und Bezahl-Angeboten ist etabliert und von der Trägerschaft akzeptiert. Das Profil der Publizistik aus dem Haus der Reformierten Medien ist in der Nische im Themenbereich Religion und Gesellschaft geschärft und in der Öffentlichkeit sicht- und erkennbar.
- Die publizistischen Produkte sind auf die kirchenaffinen Leser:innen wie auch auf kulturell und politisch Interessierte ausgerichtet.
- Die Reichweiten von brefmagazin.ch und ref.ch sind im Vergleich zu 2022 erhöht – in der Schweizer Nische sowie im deutschsprachigen Raum.
- Die Erscheinungsweise des bref ist evaluiert und der Entscheid über die Vertriebswege (gedruckt und/oder online) gefällt.

Massnahmen

- Die Inhalte werden konsequent auf die Zielgruppen ausgerichtet.
- Marketingmassnahmen im Abo- und Werbe-Markt werden laufend geplant und umgesetzt.

Verantwortlichkeit

Geschäftsführerin

Zeithorizont

Der Entscheid über die Zukunft des Print-Magazins wird Ende 2023 gefällt und ist ab Sommer 2024 wirksam.

1 Produkte und Dienstleistungen

Radio / TV

Ziel
- Das bestehende Angebot wird zusammen mit SRF auf dem Niveau von 2022 (Qualität und Quoten) gehalten.
- Das internen Know-How in Produktion und Sendungsdramaturgie für Audio und Video im Bereich Verkündigung wird ausgebaut.

Massnahmen
- Die Kooperation mit SRF wird weitergeführt.
- Das Netzwerk im Bereich Radio/TV wird gepflegt.

Verantwortlichkeit
Geschäftsführerin

Zeithorizont
Die aktuelle Vereinbarung mit SRF läuft von 2022 bis 2026.

1 Produkte und Dienstleistungen

reformierte medien

Verlag und IT

Ziel
Die Stellenplattform reformiert.jobs ist Marktführerin.

Massnahmen
- Das kirchenpolitische Lobbying wird intensiviert.
- Die Plattform reformiert.jobs wird weiter entwickelt.
- Die Zusammenarbeit mit bildungkirche.ch wird gepflegt.
- Weitere Partnerschaften werden evaluiert.

Verantwortlichkeit
Vorstand und Geschäftsführerin

Zeithorizont
Die Stellenplattform wird fortlaufend evaluiert.

Strategie 2026

2 Innovation und Entwicklung

reformierte medien

Ziel
Die konvergente Publizistik mit Integration von Social Media und bezahlten Online-Inhalten ist etabliert.

Massnahmen
- Die Social Media Auftritte von ref.ch und bref werden auf unterschiedliche Leser:innen-Profile geschärft.
- Die Paywall auf brefmagazin.ch wird evaluiert.
- Der Erfolg der Website brefmagazin.ch wird regelmässig überprüft.

Verantwortlichkeit
Geschäftsführerin

Zeithorizont
Die konvergente Publizistik wird laufend statistisch ausgewertet und im September 2023 evaluiert.

Strategie 2026

3 Finanzen

reformierte medien

Ziel
Die Reformierten Medien sind trotz sinkendem Eigenfinanzierungsgrad (Rückgang im selben Ausmass wie bei anderen Schweizer Medienunternehmen) innovationsfähig und schreiben schwarze Zahlen.

Massnahmen
Die Mitgliederbeiträge sollen auf demselben Niveau wie 2023 gehalten werden.

Verantwortlichkeit
Vorstand und Geschäftsführerin

Zeithorizont
Die Finanzlage des Unternehmens wird laufend überprüft.

Strategie 2026

4 Strukturen (inkl. Trägerschaft) und Prozesse

reformierte medien

Ziel

- Die Support-Prozesse (insbesondere die neue Abonnements-Verwaltung des bref) funktionieren reibungslos.
- Die Abhängigkeiten von externen Firmen (z.B. Agenturen oder Support-Dienstleistungen) sind tief.

Massnahmen

- Das Know-How in Support-Prozessen und IT wird intern weiter aufgebaut.
- Die personellen Ressourcen werden ausgebaut.

Verantwortlichkeit

Geschäftsführerin

Zeithorizont

Die Prozesse werden im Mai 2023 evaluiert.