

Strategie 2022

- 1 Produkte und Dienstleistungen
- 2 Innovation und Entwicklung
- 3 Finanzen
- 4 Strukturen (inkl. Trägerschaft) und Prozesse

Publizistik

Ziele

- Konvergente Publizistik als Online News, Print Hintergrund und Online Bezahl-Angebot ist etabliert und von der Trägerschaft akzeptiert.
- Print Abos sind zunehmend oder zumindest stabil im Vergleich zu 2018
- Inserate-Einnahmen sind wachsend oder zumindest stabil im Vergleich zu 2018

Massnahmen

- Ausarbeitung eines publizistischen Konzepts zuhanden der GV Juni 2019
- Laufende Planung und Umsetzung von Marketingmassnahmen im Abo- und im Inseratebereich

Verantwortlichkeit

Geschäftsführerin

Zeithorizont

- Publizistisches Konzept: GV Juni 2019
- Abo- und Inserateinnahmen: Evaluation per Ende 2019
- Konvergente Publizistik: 2021

Radio / TV

Ziel

Bestehendes Angebot auf bestehendem Niveau (Qualität und Zahlen) halten

Massnahmen

Kooperation mit SRF im bewährten Rahmen weiterführen

Verantwortlichkeit

Geschäftsführerin

Zeithorizont

Aktuelle Vereinbarung mit SRF läuft bis 2023

Internet- und IT Dienstleistungen (ehem. Datenpark)

Ziel

Auslagern (keine Kernkompetenz der Reformierten Medien)

Massnahmen

- Gespräche mit möglichen Partnern und Interessenten weiterführen bzw. aufnehmen
- Kontinuität für Kundinnen und Kunden ermöglichen

Verantwortlichkeit

Geschäftsführerin

Zeithorizont

Ende 2019 umgesetzt (mögliche Übergangsfrist bis Mitte 2020)

Strategie 2022

Innovation und Entwicklung

Ziel

Die konvergente Publizistik mit Integration von Social Media und ergänzenden, bezahlten Online-Inhalten ist etabliert

Massnahmen

- Auftrag Erarbeitung publizistisches Konzept an GF
- Vorlage des Konzepts an der GV im Juni 2019
- Aufbau der finanziellen (Eigenkapital) und personellen Kapazitäten

Verantwortlichkeit

Vorstand und Geschäftsführerin

Zeithorizont

- Publizistisches Konzept an der GV 2019
- Konvergente Publizistik inkl. bezahlte Online-Inhalte: 2021

Ziel

Die RM verfügen Ende 2022 über ein Organisationskapital von 500 000 Fr.

Massnahmen

- Mitgliederbeiträge bleiben mindestens auf dem Niveau von 2018 oder können nach dem Wiedereintritt von BE-JU-SO wieder moderat erhöht werden
- Aus Ertragsüberschüssen werden Rückstellungen zum Wiederaufbau der Innovationsfähigkeit gebildet
- Erarbeitung und rollende Weiterentwicklung eines (strategischen) Finanzplanes mit Horizont 4 Jahre und einer (operativen) Liquiditätsplanung mit Horizont 1 Jahr

Verantwortlichkeit

Vorstand und Geschäftsführerin

Zeithorizont

- Organisationskapital 500 000 Fr.: Ende 2022
- Finanz- und Liquiditätsplanung ab sofort rollend
- Überprüfung Mitgliederbeiträge ab 2021 (Wiedereintritt BE-JU-SO):
GV im Juni 2020

Strategie 2022

Strukturen (inkl. Trägerschaft) und Prozesse

Ziel

- Ab 1.1. 2021 sind alle Reformierten Kirchen der Deutschschweiz Mitglied der Reformierten Medien
- Per Ende 2019 haben sich die RM von IT- und Internetdienstleistungen (Lintu und Kirchenmail) getrennt.

Massnahmen

- Verhandlungen mit BE-JU-SO und BS weiterführen
- Gespräche und ggf. Verhandlungen mit FR wieder aufnehmen
- Verhandlungen mit möglichen Partnern und Interessenten betreffend IT- und Internetdienstleistungen weiterführen bzw. aufnehmen

Verantwortlichkeit

Vorstand und Geschäftsführerin

Zeithorizont

- Ende 2019: IT- und Internetdienstleistungen ausgelagert
- 1.1. 2021: Mitgliedschaft aller Deutschschweizer Kirchen etabliert.